Hirngespinst Fachkräftemangel

Auf den Spuren begeisterter Mitarbeiter







Die 5 Generationen



Traditionalisten bis 1955

Geprägt vom 2. Weltkrieg

Respekt vor Regeln und Autorität



Babyboomer 1956 -1965

Geprägt vom Wirtschaftswunder Arbeit hat einen hohen Stellenwert

Idealismus und Protest



Generation X 1966-1980

Unabhängigkeit, Individualismus

Sinnsuche

"Workaholics"

Digital Natives "On Demand"-Erwartungshaltung (z.B. über online Dienste etc.-24/7)



Generation Y 1981-1995

Streben nach Selbstverwirklichung

Arbeit und Privatleben werden nicht so stark getrennt

Starker Vernetzungswunsch

Teil des großen Ganzen leisten



Generation Z 1996 - 2012

Trennung von Arbeit und Privatleben

Selbstverwirklichung und Welt verbessern

Sicherheit und Orientierung

Ausbildungsvielfalt über diverse Bildungswege

Erfolgreiches Bewerber- und Mitarbeitermanagement

Teil 1

Unternehmensbild Employer & Employee Branding

Was zeichnet Sie als Unternehmen aus?

Was machen Sie anders?

Wenn es Ihr Unternehmen nicht geben würde, würde der Welt etwas fehlen?

Teil 2

Kontaktaufnahme Touchpoints, Onboarding

Unsere Wunschkandidaten: Welchen Spuren unserer Bewerber können wir folgen?

Wo sind unsere gemeinsamen Kontaktpunkte?



Teil 3

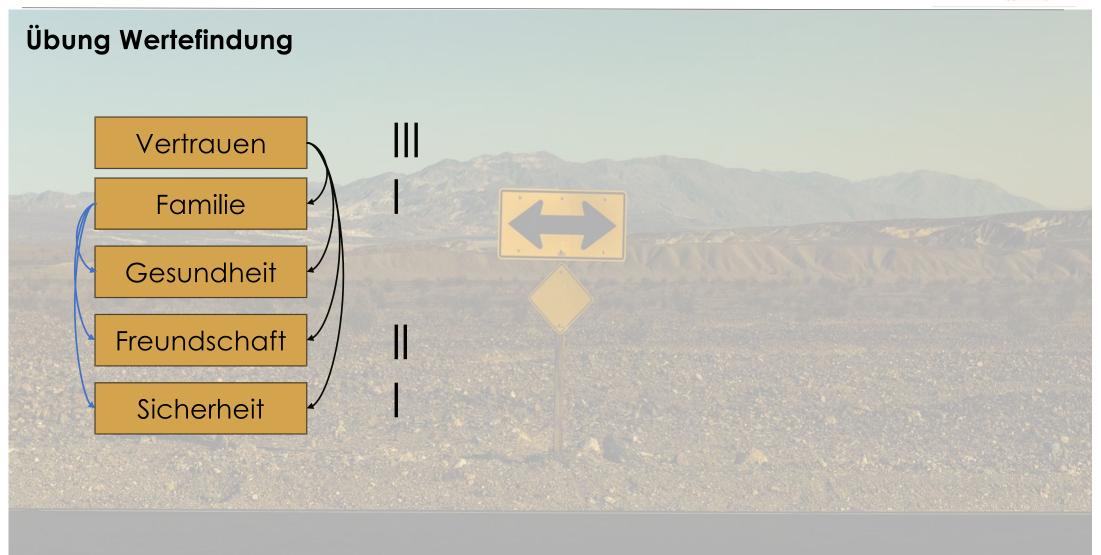
Mitarbeiterbindung Great Place To Work

Ein Unternehmen, in dem man denen vertraut, für die und mit denen man arbeitet, stolz ist, auf dass, was man tut und Freude an der Zusammenarbeit mit anderen hat.















PERSONA

Name:

Alter:

Mein beruflicher Werdegang:

Wo bin ich oft (Online):

Wo bin ich oft (Offline):

Welche positiven Aspekte gewinne ich durch den Job?

Wie ich lebe:

Meine Wünsche an den Job:

Was ist mir wichtig:

Was ist mein Traum:

Warum will ich mich bewerben?:

Was mag ich im Job nicht so?:



PERSONA

Name: Sabrina

Alter: 32 Jahre

Mein beruflicher Werdegang:

Hotelfachfrau (5 Jahre Berufserfahrung), Kommunikations-Fortbildung

Wo bin ich oft (Online):

WhatsApp, Facebook, Instagram

Wo bin ich oft (Offline): Fitnessstudio,

Hundespaziergang, mit der Familie unterwegs

Welche positiven Aspekte gewinne ich durch den Job?: viele Kontakte, Erfolge feiern



Wie ich lebe: Eigenheim, verheiratet, 2 Kinder, die eigenen Eltern leben in der Nähe, Hund

Meine Fähigkeiten: Kommunikationsstark, Teamfähia

Meine Wünsche an den Job: Vollzeit, flexible Arbeitszeiten, Umsatzbeteiligung, Weiterbildungsmöglichkeiten

Was ist mir wichtig: Finanz. Unabhängigkeit, Wertschätzung

Warum will ich mich bewerben?: will zeigen, dass ich noch mehr kann

Was mag ich im Job nicht so: Stupide Routinearbeit,

Frauenhetze, Vorurteile





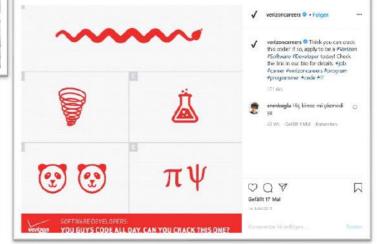
BUSINESSART

Vera Peters



Gibt es

Watt Schöneres als ungedrosselten Drive,







Unsere Einladung an Sie



BusinessArt

Vera Peters

Linzer Str. 10 53572 Unkel am Rhein

Hout Bay, Cape Town South Africa

T: +49 22 24 – 952 83 38 M: info@businessart.de W: www.businessart.de



